



Les Canadiens ont recueilli 5,1 millions de dollars pour la Marche à un moment critique, alors que la demande de services et de soutien continuait d'augmenter pendant la pandémie.

(TORONTO, ON) -- Bien que les groupes n'aient pas pu se réunir à l'occasion de la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine cette année, nos sympathisants nous ont submergés de créativité en « marchant » comme ils le souhaitent.

Les Canadiens ont recueilli **5,1 millions de dollars** pour la Marche à un moment critique, alors que la demande de services et de soutien continuait d'augmenter pendant la pandémie.

Des milliers de Canadiens ont fait du vélo, couru, nagé et fait bien d'autres activités pour recueillir des fonds, et **plus de 40 000** se sont connectés le 31 mai pour la retransmission : le plus grand nombre de participants jamais rassemblés pour une Marche.

La réussite de la Marche virtuelle de cette année n'aurait pas été possible sans notre partenaire, IG Gestion de patrimoine, dont les 175 équipes de marcheurs au Canada ont recueilli plus de 350 000 \$.

Nous sommes fiers et touchés par l'énorme soutien démontré par nos marcheurs et nos bénévoles pendant une année marquée par une crise financière.