



POUR SON 100^e ANNIVERSAIRE, MOTHER PARKERS TEA & COFFEE RECUEILLE 1 000 000 \$ POUR LA RECHERCHE SUR LA MALADIE D'ALZHEIMER

Les propriétaires ont remis sur les rails un autorail privé datant de 1924 jadis utilisé par la royauté pour commémorer le centenaire de l'entreprise et amasser des fonds pour la recherche sur l'Alzheimer.

MONTRÉAL, QUÉBEC, le 14 juin 2012 – L'une des entreprises familiales les plus prospères du Canada remettra sur les rails, ici à Montréal, l'un des derniers autorails privés au pays dans le but d'amasser 1 million de dollars pour la recherche sur la maladie d'Alzheimer.

L'autorail Pacific constitue une pièce spectaculaire du patrimoine canadien. Le véhicule a entrepris son voyage d'essai à Montréal, et a ensuite été utilisé par le Roi George VI et la Reine mère dans le cadre de la visite royale de 1939 au Canada. La tournée pancanadienne a officiellement commencé à Québec, le couple royal étant arrivé à l'Anse-au-Foulon devant une foule de plusieurs milliers de personnes, curieuses de voir les premiers monarques fouler le sol canadien. Après une journée de réceptions, le couple royal a passé la nuit à la Citadelle avant de prendre le train pour Montréal.

Pour le 100^e anniversaire de Mother Parkers Tea & Coffee Inc., l'entreprise a mis sur pied une campagne intitulée, *Mother Parkers se souvient*. Dans le cadre de cette campagne, les propriétaires de l'entreprise ont remis en service l'autorail de la famille datant de 1924, une pièce historique, dans le but de conscientiser les gens au besoin d'effectuer davantage de recherche pour trouver un remède à la maladie. De nos jours, plus de 500 000 Canadiens sont atteints de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées; 120 000 d'entre eux habitent la province de Québec. Les membres des familles des personnes atteintes, qui se comptent par centaines de milliers, subissent également les effets dévastateurs de cette maladie.

« Très peu d'entreprises familiales perdurent pendant 100 ans au Canada », fait remarquer Paul Higgins Jr, codirecteur général. « Une grande partie du succès de Mother Parkers Tea & Coffee est attribuable à notre père, Paul Higgins, qui a dirigé l'entreprise durant une époque difficile, qui a ensuite mené à notre plus grande période de croissance. Le fait d'utiliser notre centenaire pour conscientiser les gens à la maladie d'Alzheimer, dont notre père était atteint à la fin de sa vie, constitue un hommage approprié au courage de notre père, et au succès de l'entreprise, qui était une de ses plus grandes fiertés. »

On peut retracer les origines modestes de Mother Parkers à 1912, alors qu'elle se nommait Higgins & Burke Ltd., un distributeur grossiste de produits d'épicerie établi sur Front St., à Toronto. En 1972, Paul Higgins, père, a acheté le Pacific, l'un des derniers autorails privés au Canada construit en 1924 par la Canadian National Railway. En plus d'avoir été utilisé dans le cadre de la visite royale du Roi George VI et de la Reine mère en 1939, le Pacific a également été utilisé par le premier ministre John Diefenbaker durant sa campagne électorale victorieuse de 1957. Au fil des ans, l'autorail a été utilisé par Mother Parkers à des fins de voyages d'affaires et d'hébergement de clients. Même s'il a été restauré et mis à niveau, l'autorail Pacific a conservé sa conception et sa disposition d'origine et bon nombre de ses accessoires d'origine.

« L'autorail Pacific fait autant partie de l'histoire du pays que de celle de notre entreprise familiale », explique Michael Higgins, codirecteur général. « Nous sommes très fiers des accomplissements de notre entreprise, ainsi que des nombreux employés, clients et fournisseurs de Mother Parkers qui nous ont permis de demeurer en affaires pendant 100 ans. C'est maintenant à notre tour de donner au



suisant. Nous espérons que notre campagne de financement pour la Société Alzheimer aura des effets à long terme sur la prochaine génération de Canadiens. »

Dans le cadre de la campagne *Mother Parkers se souvient*, les gens et les groupes qui ont fait des dons substantiels à la Société Alzheimer au cours des mois de juin à octobre 2012 auront la chance de faire un voyage et de prendre un repas dans l'autorail Pacific. Les contributions iront directement au programme de recherche national de la Société.

« Un million de dollars supplémentaire provenant de la campagne Mother Parkers se souvient permettra à la Société Alzheimer de financer directement jusqu'à huit projets de recherche visant à faire reculer les frontières en matière de la compréhension des causes, du traitement et de la prévention de l'Alzheimer et d'autres maladies apparentées. Ce financement contribuera à accélérer la découverte d'un remède et à donner espoir à tous les Canadiens qui subissent cette terrible maladie », a déclaré Naguib Gouda, directeur général de la Société Alzheimer du Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements à propos de la recherche sur la maladie d'Alzheimer, de la campagne de financement *Mother Parkers se souvient* et de l'itinéraire prévu de l'autorail Pacific dans les villes de l'Ontario et du Québec, rendez-vous au www.motherparkersremembers.com.

À propos de Mother Parkers :

Mother Parkers Tea & Coffee est une entreprise familiale canadienne et l'un des plus importants producteurs de café et de thé de marque privée en Amérique du Nord. L'entreprise produit également et met en marché ses propres marques (Higgins & Burke, Mother Parkers, Brown Gold et Martinson) et a récemment pénétré le marché des portions uniques en offrant ses propres capsules de boissons chaudes de marque RealCup. Fondée en 1912, Mother Parkers combine les innovations technologiques et les produits novateurs à des années d'expérience pour offrir une meilleure expérience de dégustation de café et de thé grand public et de spécialité, ainsi que de boissons complémentaires. www.mother-parkers.com

À propos de la Société Alzheimer

*La Société Alzheimer du Canada est le principal organisme de santé national sans but lucratif pour les personnes touchées par l'Alzheimer et les maladies apparentées. Présente dans plus de 150 communautés à travers le Canada, la Société offre **L'aide d'aujourd'hui** grâce à ses programmes et ses services pour les personnes qui vivent avec la maladie d'Alzheimer ou les maladies apparentées, et **L'espoir de demain...** en finançant la recherche qui aidera à en trouver la cause et le remède.*

Pour obtenir plus de renseignements ou des images, ou encore pour planifier une entrevue, veuillez communiquer avec :

Lydia Juliano ou Julie Deschambault

Matom Communication

ljuliano@matom.ca ou jdeschambault@matom.ca

514 949-1446 ou 514 891-8645

La campagne Mother Parkers se souvient a été rendue possible grâce à l'appui et à la coopération de nos partenaires :

